

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2556-2565)

หน่วยงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

13 พฤศจิกายน 2556

วิสัยทัศน์ : คณะวิศวกรรมศาสตร์ มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม ในระดับสากล ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด (KPI) : 1. คณะฯ ได้รับการจัดลำดับในระดับสากลเป็น 1 ใน 75 อันดับแรกของ Asia ภายในปี 2556 - 2560 และเป็น 1 ใน 350 อันดับแรกของโลก ภายในปี 2561-2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการให้สามารถสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค

เป้าประสงค์ : ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

ตัวชี้วัด (KPI) : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ≥ 3.8 ภายในปี 2556 - 2560 และ ≥ 4.0 ภายในปี 2561-2565

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน ของคณะวิศวกรรมศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม (ระยะ 10 ปี) พ.ศ.2556-2565	เป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560)			ผู้รับผิดชอบ
			เป้าหมายผลผลิต	เป้าหมายงบประมาณ (หน่วย:ล้านบาท)		
				รายรับ	รายจ่าย	
กลยุทธ์ที่ 1.1 เสริมสร้างหลักสูตรทุกระดับ ที่สนองต่อความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต สังคมและการพัฒนาประเทศ	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการร่วมกันระหว่างสาขาต่างๆ ภายในคณะฯ	1.1 มีหลักสูตรสหวิทยาการ จำนวน 5 หลักสูตร	1.1 มีหลักสูตรสหวิทยาการ จำนวน 4 หลักสูตร	100.000	85.000	รองวิชาการ/รองวิจัยและบัณฑิตศึกษา/หนง.บริการการศึกษา
		1.2. อัตราการรับเข้าของหลักสูตรสหวิทยาการไม่เกินร้อยละ 70	1.2. อัตราการรับเข้าของหลักสูตรสหวิทยาการไม่เกินร้อยละ 85			
	2. โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	มีหลักสูตรสหวิทยาการ จำนวน 5 หลักสูตร	หลักสูตรสหวิทยาการ จำนวน 5 หลักสูตร	100.000	85.000	รองวิชาการ/รองวิจัยและบัณฑิตศึกษา/หนง.บริการการศึกษา
3. โครงการสำรวจภาวะการได้งานทำและความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (ทุกระดับ) ให้ครอบคลุมทั่วถึงทั้งประชาคมอาเซียน		- ข้อมูลเพื่อการพัฒนาหลักสูตรที่สนองต่อความต้องการของภูมิภาค	- ข้อมูลเพื่อการพัฒนาหลักสูตรที่สนองต่อความต้องการภายในประเทศ	-	10.000	รองวิชาการ/รองนิสิต/หนง.บริการการศึกษา/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/หนง.
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาการเรียนการสอน เพิ่มทักษะด้านภาษา การสื่อสารและการเรียนรู้ด้วยตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	1. เพิ่มจำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาต่างประเทศเป็นสื่อกลาง	- จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนหน่วยกิตในแต่ละหลักสูตร ทุกระดับการศึกษา	- จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของจำนวนหน่วยกิตในแต่ละหลักสูตร ทุกระดับการศึกษา	-	27.500	รองวิชาการ/หนง.บริการการศึกษา/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/หนง.

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน ของคณะวิศวกรรมศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม (ระยะ 10 ปี) พ.ศ.2556-2565	เป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560)		ผู้รับผิดชอบ	
			เป้าหมายผลผลิต	เป้าหมายงบประมาณ (หน่วย:ล้านบาท)		
				รายรับ		รายจ่าย
	2. เพิ่มจำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	- จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนหน่วยกิตในแต่ละหลักสูตร ในระดับปริญญาตรี	- จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหน่วยกิตในแต่ละหลักสูตร ในระดับปริญญาตรี	-	27.500	รองวิชาการ/หนง.บริการ การศึกษา/อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/หนภ.
	3. จัดค่ายฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับเทคนิคการสอนที่ทันสมัย (ในระดับสากล) ให้แก่บุคลากรสายวิชาการ	- อาจารย์ประจำหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ต้องผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวกับเทคนิคการสอนที่ทันสมัยในระดับสากล อย่างต่อเนื่องในรอบ 5 ปี	- อาจารย์ประจำหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ต้องผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวกับเทคนิคการสอนที่ทันสมัยในระดับสากล อย่างต่อเนื่องในรอบ 5 ปี	-	10.000	รองวิชาการ/หนง.บริการ การศึกษา/อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/หนภ.

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน ของคณะวิศวกรรมศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม (ระยะ 10 ปี) พ.ศ.2556-2565	เป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560)			ผู้รับผิดชอบ
			เป้าหมายผลผลิต	เป้าหมายงบประมาณ (หน่วย:ล้านบาท)		
				รายรับ	รายจ่าย	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการยอมรับในระดับประเทศ และสากล

เป้าประสงค์ : เพื่อยกระดับและสร้างความเข้มแข็งในงานด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถแข่งขันได้

ตัวชี้วัด (KPI) : อันดับคณะฯ อยู่ใน 500 อันดับแรกของทวีปเอเชีย

กลยุทธ์ที่ 2.1 การปรับปรุง ประสิทธิภาพระบบการบริหาร ทรัพยากรด้านวิจัยและนวัตกรรม	1. ระบบสนับสนุนฐานข้อมูลงานวิจัยและ นวัตกรรม	- ระดับความพึงพอใจจาก ผู้ให้บริการด้านวิจัยและนวัตกรรม ทั้งภายในและภายนอก ≥ 4.0 ภายในปี 2561-2565	- ระดับความพึงพอใจจาก ผู้ให้บริการด้านวิจัยและนวัตกรรม ทั้งภายในและภายนอก ≥ 3.8 ภายในปี 2556-2560	-	0.500	รองฯวิจัยฯ/รองฯ นวัตกรรมฯ/หนง.บริการวิ ชาการฯ
	2. โครงการจัดทำระบบบริหารการใช้ ครุภัณฑ์วิจัยของคณะวิศวกรรมศาสตร์	- ระดับความพึงพอใจจาก ผู้ให้บริการครุภัณฑ์วิจัย >3.51	- ระดับความพึงพอใจจาก ผู้ให้บริการครุภัณฑ์วิจัย >3.51	-	0.200	รองฯวิจัยฯ/รองฯ นวัตกรรมฯ/หนง.บริการวิ ชาการฯ
กลยุทธ์ที่ 2.2 การเสริมสร้างความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชน	1. โครงการสนับสนุนความร่วมมือทาง นวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอก	- จำนวน 3 โครงการต่อปี รวม 30 โครงการ	- จำนวน 3 โครงการต่อปี รวม 15 โครงการ	-	15.000	รองฯนวัตกรรมฯ/หนง.บ ริการวิชาการฯ
กลยุทธ์ที่ 2.3 การเพิ่มจำนวนผลงาน และยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและ นวัตกรรม	1. โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาระดับ ปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก	จำนวน 20 ทุน/ปี	จำนวน 20 ทุน/ปี	-	23.000	รองฯวิจัยฯ/หนง.บริการวิ ชาการฯ
	2. โครงการพัฒนาต้นแบบผลงาน นวัตกรรม/การต่อยอดนวัตกรรมของ ผลงานวิจัยของอาจารย์ในคณะ วิศวกรรมศาสตร์	จำนวน 2 โครงการต่อปี รวม 20 โครงการ	จำนวน 2 โครงการต่อปี รวม 10 โครงการ	-	25.000	รองฯนวัตกรรมฯ/หนง.บ ริการวิชาการฯ
	3. โครงการสนับสนุนทุนวิจัยให้นักวิจัย และอาจารย์รุ่นใหม่	จำนวน 10 ทุน/ปี	จำนวน 10 ทุน/ปี	-	5.000	รองฯวิจัยฯ/รองฯ นวัตกรรมฯ/หนง.บริการวิ ชาการฯ

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน ของคณะวิศวกรรมศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม (ระยะ 10 ปี) พ.ศ.2556-2565	เป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560)			ผู้รับผิดชอบ
			เป้าหมายผลผลิต	เป้าหมายงบประมาณ (หน่วย:ล้านบาท)		
				รายรับ	รายจ่าย	
	4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำ ข้อเสนอโครงการวิจัยให้นักวิจัยและ อาจารย์รุ่นใหม่	จำนวน 1 ครั้ง/ปี	จำนวน 1 ครั้ง/ปี	-	0.100	รองฯวิจัย/หนง.บริการวิชา การฯ
	5. โครงการสนับสนุนทุนผู้ช่วยวิจัยแก่นิ สิตปริญญาโทและปริญญาเอก	จำนวน 10 ทุน/ปี	จำนวน 10 ทุน/ปี	-	6.000	รองฯวิจัย/หนง.บริการวิชา การฯ
	6. โครงการยกระดับความพร้อมด้าน ครุภัณฑ์วิจัย	ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ/ ระดับความพึงพอใจ >3.51	ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ/ ระดับความพึงพอใจ >3.51	-	50.000	รองฯวิจัย/หนง.บริการวิชา การฯ
	7. โครงการการให้รางวัลตีพิมพ์ ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	จำนวนเฉลี่ย >200 บทความ/ปี	จำนวนเฉลี่ย >200 บทความ/ปี	-	10.000	รองฯวิจัย/หนง.บริการวิชา การฯ
	8. โครงการการให้รางวัลแก่อาจารย์ใน การนำเสนอผลงานทางวิชาการและ ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัล ระดับชาติ/นานาชาติ และอาจารย์ที่ได้รับ สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	จำนวนเฉลี่ย >10 ผลงาน/ปี	จำนวนเฉลี่ย >10 ผลงาน/ปี	-	10.000	รองฯวิจัยฯ/รองฯ นวัตกรรมฯ/หนง.บริการวิ ชาการฯ
กลยุทธ์ที่ 2.4 การขยายผลการใช้ ประโยชน์จากงานวิจัยและงาน นวัตกรรม	1. ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยผ่านสื่อ หลายรูปแบบ	ระดับความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย >3.51	ระดับความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย >3.51	-	0.500	รองฯวิจัยฯ/รองฯ นวัตกรรมฯ/หนง.บริการวิ ชาการฯ

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน ของคณะวิศวกรรมศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม (ระยะ 10 ปี) พ.ศ.2556-2565	เป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560)		ผู้รับผิดชอบ	
			เป้าหมายผลผลิต	เป้าหมายงบประมาณ (หน่วย:ล้านบาท)		
				รายรับ		รายจ่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความร่วมมือด้านบริการวิชาการต่อสังคม

เป้าประสงค์ : ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ/ปี และผลประเมินความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

กลยุทธ์ที่ 3.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน	1. โครงการสร้างความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐหรือภาคเอกชน	- จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือด้านบริการวิชาการ 10 หน่วยงาน/10 ปี	- จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือด้านบริการวิชาการ 5 หน่วยงาน/5 ปี	-	-	รองฯบริการวิชาการฯ/หนง.บริการวิชาการฯ
	2. การสำรวจความต้องการงานบริการวิชาการ	1 ครั้ง/ปี (100 ชุด/ปี)	1 ครั้ง/ปี (100 ชุด/ปี)	-	0.500	รองฯบริการวิชาการฯ/หนง.บริการวิชาการฯ
	3. การประกวดโครงการบริการวิชาการดีเด่น	1 ครั้ง/ปี โดยมีโครงการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 10 โครงการ	1 ครั้ง/ปี โดยมีโครงการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 10 โครงการ	-	0.750	รองฯบริการวิชาการฯ/หนง.บริการวิชาการฯ
	4. ปรับปรุงการประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการ	จำนวนคนเยี่ยมชมเว็บไซต์ 200 คน/ปี/ จำนวนสิ่งตีพิมพ์เผยแพร่	จำนวนคนเยี่ยมชมเว็บไซต์ 200 คน/ปี/ จำนวนสิ่งตีพิมพ์เผยแพร่	-	1.500	รองฯบริการวิชาการฯ/หนง.บริการวิชาการฯ
	5. จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเกี่ยวกับระเบียบปฏิบัติ และการใช้ระบบฐานข้อมูลบริการวิชาการ	ระดับความพึงพอใจในการอบรมฯ ต้องไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	ระดับความพึงพอใจในการอบรมฯ ต้องไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	-	0.300	รองฯบริการวิชาการฯ/หนง.บริการวิชาการฯ
	6. การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโครงการบริการวิชาการให้บรรลุ	โครงการที่เสร็จตามแผน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	โครงการที่เสร็จตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	-	-	รองฯบริการวิชาการฯ/หนง.บริการวิชาการฯ

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน ของคณะวิศวกรรมศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม (ระยะ 10 ปี) พ.ศ.2556-2565	เป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560)		ผู้รับผิดชอบ	
			เป้าหมายผลผลิต	เป้าหมายงบประมาณ (หน่วย:ล้านบาท)		
				รายรับ		รายจ่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : ความพึงพอใจผู้ใช้บริการ

ตัวชี้วัด (KPI) : ระดับความพึงพอใจผู้ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.75

กลยุทธ์ที่ 4.1 การปรับปรุงการบริหารจัดการแบบมุ่งเน้นบุคลากร	1. การสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานสูงกว่ามาตรฐาน	1. สัดส่วนของผู้ปฏิบัติงานสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานไม่ต่ำกว่า 5% ในปี 2556 และเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 1%	1. สัดส่วนของผู้ปฏิบัติงานสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานไม่ต่ำกว่า 5% ในปี 2556 และเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 1%	-	3.000	รองฯบริหาร/หน.สส./หน.ง.บริหารฯ
		2. ระดับความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรในเกณฑ์คะแนนเต็ม 5 ให้ได้ตั้งแต่ 3.75 ขึ้นไป	2. ระดับความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรในเกณฑ์คะแนนเต็ม 5 ให้ได้ตั้งแต่ 3.75 ขึ้นไป	-	0.500	รองฯบริหาร/หน.สส./หน.ง.บริหารฯ
กลยุทธ์ที่ 4.2 การเสริมสร้าง รักษา ระบบธรรมาภิบาล และจรรยาบรรณ	1. การกำหนดมาตรฐานวิธีปฏิบัติข้อร้องเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์	1. จำนวนข้อร้องเรียนที่เกิดจากการปฏิบัติงานผิดพลาดไม่เกิน 10 ข้อร้องเรียนต่อปีโดยเฉลี่ย	1. จำนวนข้อร้องเรียนที่เกิดจากการปฏิบัติงานผิดพลาดไม่เกิน 10 ข้อร้องเรียนต่อปีโดยเฉลี่ย	-	0.500	รองฯบริหาร/หน.สส./หน.ง.บริหารฯ
		2. สัดส่วนของจำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขไม่ต่ำกว่า 50%	2. สัดส่วนของจำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขไม่ต่ำกว่า 50%	-	-	รองฯบริหาร/หน.สส./หน.ง.บริหารฯ
กลยุทธ์ที่ 4.3 กระบวนการดำเนินงานหลักขององค์กร	1. การปรับปรุงคุณภาพงานอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุงไม่ต่ำกว่า 10%	ร้อยละของกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุงไม่ต่ำกว่า 10%	-	4.000	รองฯบริหาร/หน.สส./หน.ง.บริหารฯ
กลยุทธ์ที่ 4.4 การปรับปรุงการจัดการความรู้	1. การสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ในองค์กร	- จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อยปีละ 1 องค์ความรู้	- จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อยปีละ 1 องค์ความรู้	-	10.800	รองฯเทคโนโลยีฯ/หน.สส./หน.ง.บริหารฯ

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน ของคณะวิศวกรรมศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม (ระยะ 10 ปี) พ.ศ.2556-2565	เป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560)		ผู้รับผิดชอบ	
			เป้าหมายผลผลิต	เป้าหมายงบประมาณ (หน่วย:ล้านบาท)		
				รายรับ		รายจ่าย
กลยุทธ์ที่ 4.5 การเพิ่มความมั่นคง ทางการเงินเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ขององค์กร	1. การพัฒนาแนวปฏิบัติการลงทุนจาก บัญชีกองทุนคณะฯ	1. มูลค่าสินทรัพย์รวมขององค์กร สามารถปรับเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์รวม ให้ทันต่ออัตราเงินเฟ้อ	1. มูลค่าสินทรัพย์รวมขององค์กร สามารถปรับเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์รวม ให้ทันต่ออัตราเงินเฟ้อ	-	-	รองฯบริหาร/หน.สล./ หนง.คลังฯ
		2. อัตราการเพิ่มของปริมาณ เงินกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า 5% ต่อปี	2. อัตราการเพิ่มของปริมาณ เงินกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า 5% ต่อปี	-	-	รองฯบริหาร/หน.สล./ หนง.คลังฯ
กลยุทธ์ที่ 4.6 การพัฒนาปรับปรุง ทางด้านกายภาพ สาธารณูปโภค พื้นฐานทางด้านสารสนเทศ และ สภาพแวดล้อมขององค์กร	1. โครงการก่อสร้างอาคารการเรียนการ สอนและปฏิบัติการกลางคณะฯ	ความมีประสิทธิภาพของโครงการ	ความมีประสิทธิภาพของโครงการ	-	219.000	รองฯกายภาพ/หน.สล./ หนง.อาคารสถานที่ฯ
	2. โครงการปรับปรุงอาคารการเรียนการ สอนและปฏิบัติการกลางคณะฯ	ความมีประสิทธิภาพของโครงการ	ความมีประสิทธิภาพของโครงการ	-	9.500	รองฯกายภาพ/หน.สล./ หนง.อาคารสถานที่ฯ
	3. โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค พื้นฐาน	ความมีประสิทธิภาพของโครงการ	ความมีประสิทธิภาพของโครงการ	-	4.980	รองฯกายภาพ/หน.สล./ หนง.อาคารสถานที่ฯ
	4. การพัฒนาปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ เครือข่ายสื่อสารข้อมูล เพื่อการเรียนการสอนและการบริหาร จัดการ	- ร้อยละความเชื่อถือได้ของระบบ คอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ เครือข่ายสื่อสารข้อมูลเพื่อการเรียน การสอนและการบริหารจัดการ มากกว่า 99%	- ร้อยละความเชื่อถือได้ของระบบ คอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ เครือข่ายสื่อสารข้อมูลเพื่อการเรียน การสอนและการบริหารจัดการ มากกว่า 95%	-	50.270	รองฯเทคโนโลยีฯ/หน. สล./หนง.บริหารฯ
รวมทั้งสิ้น				200.000	695.900	