

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2556-2565)

คณะวิศวกรรมศาสตร์ บางเขน

ได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำหน่วยงาน
ในการประชุมครั้งที่ 16 /2556 วันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2556

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างวิชาการให้เข้มแข็ง ทันสมัย เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย/คณะฯ	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับหน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีเพื่อดำเนินการ)				เป้าหมายงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) (ทศนิยม 2 ตำแหน่ง)								
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560		
			รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย			
<p>กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยและมีความเข้มแข็งทางวิชาการ</p> <p>แนวทางการดำเนินงานที่ : 1.1 บูรณาการองค์ความรู้ที่สำคัญในศาสตร์ของสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต เน้นศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญให้มีความโดดเด่น และพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนผู้ใช้บัณฑิต สังคมและการพัฒนาประเทศ</p>															
<p>กลยุทธ์ที่ 1.1 ของคณะฯ เสริมสร้างหลักสูตรทุกระดับ ที่สนองต่อความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต สังคมและการพัฒนาประเทศ</p>	<p>โครงการมก. : <u>โครงการพัฒนาหลักสูตร</u></p>	<p>- จำนวนหลักสูตรสหวิทยาการ</p>	1	1	1	1	20.00	17.00	20.00	17.00	20.00	17.00	20.00	17.00	
	<p>โครงการคณะฯ : 1. <u>โครงการพัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการร่วมกันระหว่างสาขาต่างๆ ภายในคณะฯ</u></p>		<p>- ร้อยละของอัตราการใช้ของหลักสูตรสหวิทยาการ</p>	ไม่เกิน 85%	ไม่เกิน 85%	ไม่เกิน 85%	ไม่เกิน 85%	-	-	-	-	-	-	-	
	<p>โครงการคณะฯ : 2. <u>โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ</u></p>	<p>- จำนวนหลักสูตรสหวิทยาการ</p>	1	1	1	1	20.00	17.00	20.00	17.00	20.00	17.00	20.00	17.00	
<p>กลยุทธ์ที่ 1.2 ของคณะฯ การพัฒนาการเรียนการสอน เพิ่มทักษะด้านภาษา การสื่อสาร และการเรียนรู้ด้วยตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม</p>	<p>โครงการคณะฯ : 1. <u>เพิ่มจำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาต่างประเทศเป็นสื่อกลาง</u></p>	<p>- ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ ของจำนวนหน่วยกิตในแต่ละหลักสูตรทุกระดับการศึกษา</p>	ไม่น้อยกว่า 15%	ไม่น้อยกว่า 15%	ไม่น้อยกว่า 15%	ไม่น้อยกว่า 15%	-	5.50	-	5.50	-	5.50	-	5.50	
	<p>โครงการคณะฯ : 3. <u>โครงการสำรวจภาวะการดำเนินงานและความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (ทุกระดับ) ให้ครอบคลุมทั่วถึงทั้งประชาคมอาเซียน</u></p>	<p>- ข้อมูลเพื่อการพัฒนาหลักสูตรที่สนองต่อความต้องการภายในประเทศ</p>	1	1	1	1	-	2.00	-	2.00	-	2.00	-	2.00	

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย/คณะฯ	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/ โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับ หน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				เป้าหมายงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) (ทศนิยม 2 ตำแหน่ง)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
	โครงการคณะฯ : 2. เพิ่มจำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	- ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning ของจำนวนหน่วยกิตในแต่ละหลักสูตร ในระดับปริญญาตรี	ไม่น้อยกว่า 10%	ไม่น้อยกว่า 10%	ไม่น้อยกว่า 10%	ไม่น้อยกว่า 10%	-	5.50	-	5.50	-	5.50	-	5.50
	โครงการคณะฯ : 3. จัดค่ายฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับเทคนิคการสอนที่ทันสมัย (ในระดับสากล) ให้แก่นุคลากรสายวิชาการ	- ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวกับเทคนิคการสอนที่ทันสมัยในระดับสากล อย่างต่อเนื่องทุกรอบ 5 ปี	ไม่น้อยกว่า 40%	ไม่น้อยกว่า 40%	ไม่น้อยกว่า 40%	ไม่น้อยกว่า 40%	-	2.00	-	2.00	-	2.00	-	2.00

หมายเหตุ : ระบุโครงการใหญ่ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงาน ดูข้อมูลได้จากเอกสารความสอดคล้องระหว่างแนวทางการดำเนินงานและโครงการ

**** ตัวหนังสือสีน้ำเงินเป็นของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ****

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างองค์ความรู้เพื่อความเป็นเลิศและเพื่อการใช้ประโยชน์

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย/คณะ	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/ โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับ หน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีเพื่อดำเนินการ)				เป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
<p>กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูประบบการบริหารงานวิจัยในมหาวิทยาลัย</p> <p>แนวทางการดำเนินงานที่ : 1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและอาจารย์รุ่นใหม่ในการเขียนโครงการวิจัย การบริหารจัดการงานวิจัยในระดับ Project และ Program การเข้าถึงแหล่งทุนในทุกวิทยาเขต ส่งเสริมระบบนักวิจัยที่ เลี้ยงและสามารถปฏิบัติงานในสาขาที่เชี่ยวชาญได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>														
<p>กลยุทธ์ที่ 2.1 ของคณะฯ การปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการบริหารทรัพยากรด้านวิจัยและนวัตกรรม</p>	<p>โครงการมก. : โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและอาจารย์รุ่นใหม่</p> <p>โครงการคณะฯ : 1. ระบบสนับสนุนฐานข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรม</p>	<p>- ระดับความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการด้านวิจัยและนวัตกรรมทั้งภายในและภายนอก</p>	≥ 3.8	≥ 3.8	≥ 3.8	≥ 3.8	-	0.10	-	0.10	-	0.10	-	0.10
	<p>โครงการคณะฯ : 2. โครงการจัดทำระบบบริหารการใช้ครุภัณฑ์วิจัยของคณะวิศวกรรมศาสตร์</p>	<p>- ระดับความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการครุภัณฑ์วิจัย</p>	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	-	0.04	-	0.04	-	0.04	-	0.04
<p>กลยุทธ์ที่ 2.2 ของคณะฯ การเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน</p>	<p>โครงการคณะฯ : 1. โครงการสนับสนุนความร่วมมือทางนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอก</p>	<p>- จำนวนโครงการสนับสนุนความร่วมมือ</p>	3	3	3	3	-	3.00	-	3.00	-	3.00	-	3.00
<p>กลยุทธ์ที่ 2.3 ของคณะฯ การเพิ่มจำนวนผลงานและยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรม</p>	<p>โครงการคณะฯ : 1. โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก</p>	<p>จำนวนทุนการศึกษา</p>	20	20	20	20	-	4.60	-	4.60	-	4.60	-	4.60
	<p>โครงการคณะฯ : 2. โครงการพัฒนาต้นแบบผลงานนวัตกรรม/การต่อยอดนวัตกรรมของผลงานวิจัยของอาจารย์ในคณะวิศวกรรมศาสตร์</p>	<p>จำนวนโครงการพัฒนาต้นแบบฯ</p>	2	2	2	2	-	5.00	-	5.00	-	5.00	-	5.00
	<p>โครงการคณะฯ : 3. โครงการสนับสนุนทุนวิจัยให้นักวิจัยและอาจารย์รุ่นใหม่</p>	<p>จำนวนทุนวิจัยฯ</p>	10	10	10	10	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย/คณะฯ	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับหน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				เป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
	โครงการคณะฯ : 4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยให้นักวิจัยและอาจารย์รุ่นใหม่	จำนวนการอบรมฯ	1	1	1	1	-	0.02	-	0.02	-	0.02	-	0.02
	โครงการคณะฯ : 5. โครงการสนับสนุนทุนผู้ช่วยวิจัยแก่นิสิตปริญญาโทและปริญญาเอก	จำนวนทุนผู้ช่วยวิจัยฯ	10	10	10	10	-	1.20	-	1.20	-	1.20	-	1.20
	โครงการคณะฯ : 6. โครงการยกระดับความพร้อมด้านครุภัณฑ์วิจัย	ประสิทธิภาพการใช้งานงบประมาณ/ระดับความพึงพอใจ	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	-	10.00	-	10.00	-	10.00	-	10.00
	โครงการคณะฯ : 7. โครงการการให้รางวัลตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	จำนวนบทความตีพิมพ์ฯ	>200	>200	>200	>200	-	2.00	-	2.00	-	2.00	-	2.00
	โครงการคณะฯ : 8. โครงการการให้รางวัลแก่อาจารย์ในการนำเสนอผลงานทางวิชาการและผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ และอาจารย์ที่ได้รับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	จำนวนการนำเสนอผลงานทางวิชาการฯ	>10	>10	>10	>10	-	2.00	-	2.00	-	2.00	-	2.00
กลยุทธ์ที่ 2.4 ของคณะฯ การขยายผลการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและงานนวัตกรรม	โครงการคณะฯ : 1. ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยผ่านสื่อหลายรูปแบบ	ระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	-	0.10	-	0.10	-	0.10	-	0.10

หมายเหตุ : ระบุโครงการใหญ่ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงาน ดูข้อมูลได้จากเอกสารความสอดคล้องระหว่างแนวทางการดำเนินงานและโครงการ

**** ตัวหนังสือสีน้ำเงินเป็นของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ****

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557-2556)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการทางวิชาการเพื่อสังคมและเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย/คณะ	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับหน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				ประมาณการเป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
			รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย		
<p>กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการสู่กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>แนวทางการดำเนินงานที่ : 1.2 พัฒนาหน่วยงานและวิทยาเขตให้เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และฝึกอบรม และเป็นแหล่งรายได้ของหน่วยงานและวิทยาเขตได้อย่างยั่งยืน</p>														
<p>กลยุทธ์ที่ 3.1 ของคณะฯ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน</p>	<p>โครงการใหญ่ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ และฝึกอบรมเพื่อเป็นแหล่งรายได้ของหน่วยงาน</p>													
	<p>โครงการคณะฯ : 1.โครงการสร้างความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐหรือภาคเอกชน</p>	- จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	<p>โครงการคณะฯ : 2.การสำรวจความต้องการงานบริการวิชาการ</p>	จำนวนการสำรวจฯ (ครั้ง)	1	1	1	1	-	0.10	-	0.10	-	0.10	-	0.10
	<p>โครงการคณะฯ : 3.การประกวดโครงการบริการวิชาการดีเด่น</p>	จำนวนครั้งการประกวดฯ โดยมีโครงการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 10 โครงการ	1	1	1	1	-	0.15	-	0.15	-	0.15	-	0.15
	<p>โครงการคณะฯ : 4.ปรับปรุงการประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการ</p>	จำนวนคนเยี่ยมชมเว็บไซต์	200	200	200	200	-	0.30	-	0.30	-	0.30	-	0.30
	<p>โครงการคณะฯ : 5.จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเกี่ยวกับระเบียบปฏิบัติ และการใช้ระบบฐานข้อมูลบริการวิชาการ</p>	ระดับความพึงพอใจในการอบรมฯ	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	-	-	-	-	-	-	-	-
<p>โครงการคณะฯ : 6.การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโครงการบริการวิชาการให้บรรลุเป้าหมายตามแผน</p>	โครงการที่เสร็จตามแผน	ไม่น้อยกว่า 60%	ไม่น้อยกว่า 60%	ไม่น้อยกว่า 60%	ไม่น้อยกว่า 60%	-	-	-	-	-	-	-	-	

หมายเหตุ : ระบุโครงการใหญ่ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงาน ดูข้อมูลได้จากเอกสารความสอดคล้องระหว่างแนวทางการดำเนินงานและโครงการ

**** ตัวหนังสือสีน้ำเงินเป็นของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ****

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อเชิดชูความเป็นไทยและนำพาสู่สากล

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับหน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				ประมาณการเป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)								
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560		
			รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย			
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม เผยแพร่ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการมีจิตใจที่ดีงามให้แก่ประชาชน นิสิตและบุคลากรมหาวิทยาลัย															
แนวทางการดำเนินงานที่ -		โครงการมก. : โครงการส่งเสริมการเผยแพร่และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยให้แก่ นิสิต บุคลากร และประชาชน													
		โครงการคณะฯ : โครงการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมขององค์กร	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	2	2	2	2	-	0.90	-	0.90	-	0.90	-	0.90
			ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	45	45	50	50	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : ระบุโครงการใหญ่ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงาน ข้อมูลได้จากเอกสารความสอดคล้องระหว่างแนวทางการดำเนินงานและโครงการ

**** ตัวหนังสือสีน้ำเงินเป็นของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ****

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูประบบการบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย/คณะฯ	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับหน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				ประมาณการเป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)								
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560		
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	
กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ แนวทางการดำเนินงานที่ : 1.1 ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดขั้นตอนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน															
	โครงการใหญ่ : โครงการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โครงการคณะฯ : 1. การสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานสูงกว่ามาตรฐาน	1. สัดส่วนของผู้ปฏิบัติงานสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน	อย่างน้อย 1%	อย่างน้อย 1%	อย่างน้อย 1%	อย่างน้อย 1%	-	0.60	-	0.60	-	0.60	-	0.60	
		2. ระดับความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร	>3.75	>3.76	>3.77	>3.78	-	0.10	-	0.10	-	0.10	-	0.10	
กลยุทธ์ที่ 5.2 ของคณะฯ การเสริมสร้างรักษา ระเบียบธรรมาภิบาล และจรรยาบรรณ	โครงการคณะฯ : 1. การกำหนดมาตรฐานวิธีปฏิบัติข้อร้องเรียนคณะวิศวกรรมศาสตร์	1. จำนวนข้อร้องเรียนที่เกิดจากการปฏิบัติงานผิดพลาด	ไม่เกิน 10 ข้อ	ไม่เกิน 10 ข้อ	ไม่เกิน 10 ข้อ	ไม่เกิน 10 ข้อ	-	0.10	-	0.10	-	0.10	-	0.10	
		2. สัดส่วนของจำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข	ไม่ต่ำกว่า 50%	ไม่ต่ำกว่า 50%	ไม่ต่ำกว่า 50%	ไม่ต่ำกว่า 50%	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ 5.3 ของคณะฯ กระบวนการดำเนินงานหลักขององค์กร	โครงการคณะฯ : 1. การปรับปรุงคุณภาพงานอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุง	ไม่ต่ำกว่า 10%	ไม่ต่ำกว่า 10%	ไม่ต่ำกว่า 10%	ไม่ต่ำกว่า 10%	-	0.80	-	0.80	-	0.80	-	0.80	
กลยุทธ์ที่ 5.4 ของคณะฯ การปรับปรุงการจัดการความรู้	โครงการคณะฯ : 1. การสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ในองค์กร	- จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์	อย่างน้อย 1	อย่างน้อย 1	อย่างน้อย 1	อย่างน้อย 1	-	2.16	-	2.16	-	2.16	-	2.16	

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย/คณะฯ	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับหน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีดำเนินการ)				ประมาณการเป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
กลยุทธ์ที่ 5.5 ของคณะฯ การเพิ่มความมั่นคงทางการเงินเพื่อสร้างค่าน้ำเชื่อถือขององค์กร	โครงการคณะฯ : 1. การพัฒนาแนวปฏิบัติการลงทุนจากบัญชีกองทุนคณะฯ	1. มูลค่าสินทรัพย์รวมขององค์กร สามารถปรับเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์รวมให้ทันต่ออัตราเงินเฟ้อ					-	-	-	-	-	-	-	-
		2. อัตราการเพิ่มของปริมาณเงินกองทุนฯ	ไม่น้อยกว่า 5%	ไม่น้อยกว่า 5%	ไม่น้อยกว่า 5%	ไม่น้อยกว่า 5%	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 5.6 ของคณะฯ การพัฒนาปรับปรุงทางด้านกายภาพ สาธารณูปโภคพื้นฐานทางด้านสารสนเทศ และสภาพแวดล้อมขององค์กร	โครงการคณะฯ : 1. โครงการก่อสร้างอาคารเรียนการสอนและปฏิบัติการกลางคณะฯ	ความมีประสิทธิภาพของโครงการ	-	-	1	1	-	-	-	-	-	215.00	-	4.00
	โครงการคณะฯ : 2. โครงการปรับปรุงอาคารเรียนการสอนและปฏิบัติการกลางคณะฯ	ความมีประสิทธิภาพของโครงการ	1	3	1	1	-	0.67	-	4.17	-	0.67	-	0.67
	โครงการคณะฯ : 3. โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	ความมีประสิทธิภาพของโครงการ	1	2	-	-	-	1.8	-	3.18	-	-	-	-
	โครงการคณะฯ : 4. การพัฒนาปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ เครือข่ายสื่อสารข้อมูลเพื่อการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ	- ร้อยละความเชื่อถือได้ของระบบคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ เครือข่ายสื่อสารข้อมูลเพื่อการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ	>95%	>95%	>95%	>95%	-	10.054	-	10.054	-	10.054	-	10.054

หมายเหตุ : ระบุโครงการใหญ่ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงาน ดูข้อมูลได้จากเอกสารความสอดคล้องระหว่างแนวทางการดำเนินงานและโครงการ

**** ตัวหนังสือสีน้ำเงินเป็นของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ****

เอกสารความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงาน กับโครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตร และพัฒนาการเรียนการสอนให้ทันสมัยและมีความเข้มแข็งทางวิชาการ</p>	<p>1.1 บูรณาการองค์ความรู้ที่สำคัญในศาสตร์ของสาขาวิชาต่างๆ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตใน ศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญให้มีความโดดเด่น และพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความ ต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต สังคมและการพัฒนาประเทศ</p> <p>1.2 ส่งเสริมการสร้างความยืดหยุ่นเพื่อการพัฒนาการจัดการศึกษาที่หลากหลาย ทั้งหลักสูตร ประกาศนียบัตร หลักสูตรควบปริญญาตรีถึงปริญญาเอก หลักสูตร 2 ปริญญา หลักสูตรปริญญาใบที่ 2 โดยมีการเทียบโอนหน่วยกิต รวมทั้งเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่บัณฑิตในการเรียนรู้จาก การปฏิบัติงานจริง</p> <p>1.3 ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะหลักสูตรที่ทำวิทยานิพนธ์ โดยสนับสนุน ทุนการศึกษาให้เพิ่มขึ้น</p> <p>1.4 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันทางวิชาการและสถาบันวิจัยทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ สมาคมวิชาชีพ และภาคเอกชน</p>	<p>1.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรในสาขาที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มี ความเชี่ยวชาญและโดดเด่น</p> <p>1.1.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคม</p> <p>1.2.1 โครงการหลักสูตรควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา และหลักสูตร ควบปริญญาโท 2 ปริญญา</p> <p>1.3.1 โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>1.4.1 โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างสถาบัน</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัย ให้เป็นศูนย์กลางด้านการศึกษา (Education Hub) ในเอเชีย ในสาขาที่มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์มีความเชี่ยวชาญ และโดดเด่น</p>	<p>2.1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติให้เพิ่มขึ้น</p> <p>2.2 เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้มีความเป็นนานาชาติ</p> <p>2.3 เพิ่มจำนวนนิสิต และอาจารย์ชาวต่างชาติ</p> <p>2.4 ส่งเสริมการพัฒนาความสามารถด้านภาษาให้กับนิสิต และบุคลากร</p>	<p>2.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ</p> <p>2.2.1 โครงการเสริมสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้มีความเป็น นานาชาติ</p> <p>2.3.1 โครงการรับนิสิตชาวต่างชาติ</p> <p>2.3.2 โครงการส่งเสริมการจ้างอาจารย์ชาวต่างชาติ</p> <p>2.4.1 โครงการพัฒนาภาษาต่างประเทศให้กับนิสิตและบุคลากร</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพและทักษะของนิสิต เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นพลเมืองโลก	3.1 ปรับปรุงกระบวนการ กฎเกณฑ์ และข้อบังคับการรับนิสิต	3.1.1 โครงการปรับปรุงกระบวนการ กฎเกณฑ์ และข้อบังคับการรับนิสิต
	3.2 ปฏิบัติการเชิงรุกในการประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนต่างๆ เพื่อคัดเลือกนักเรียนที่มีคุณภาพเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	3.2.1 โครงการส่งเสริมกระบวนการคัดเลือกนักเรียนที่มีคุณภาพเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย
	3.3 ส่งเสริมการพัฒนางานด้านสหกิจศึกษา ปรับปรุงกระบวนการทำงานและสนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในประเทศและต่างประเทศ	3.3.1 โครงการพัฒนางานและปรับปรุงกระบวนการทำงานด้านสหกิจศึกษา กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
	3.4 ส่งเสริมการพัฒนานิสิตทั้งในด้านวิชาการ จริยธรรม คุณธรรม จิตสาธารณะ และเป็นพลเมืองโลก โดยเน้นพัฒนาศักยภาพในการคิดการสื่อสาร การมีปฏิสัมพันธ์ต่างวัฒนธรรม ความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อพัฒนาให้นิสิตมีความเป็นมืออาชีพ ความเป็นผู้นำ ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ บุคลิกภาพที่ดี และสามารถปฏิบัติงานได้ระดับมาตรฐานสากล	3.4.1, 3.5.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนานิสิตและการสร้างผลงานนิสิต
	3.5 ส่งเสริมให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย	
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพอาจารย์	4.1 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการที่มุ่งเพิ่มศักยภาพในด้านการเรียนการสอน การใช้ภาษา คุณธรรม จริยธรรม ตามจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม และบุคลากรสายวิชาการเข้าใหม่ต้องได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มสอนในชั้นเรียนจริง รวมทั้งเน้นการพัฒนาอาจารย์ตามผลการประเมินการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	4.1.1 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน
	4.2 ขับเคลื่อนและผลักดันให้อาจารย์ผลิตผลงานและเผยแพร่ผลงานให้มากยิ่งขึ้น พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาที่เชี่ยวชาญได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเป็นสากล ส่งเสริมให้อาจารย์รวมกลุ่มสาขาวิชาที่เชี่ยวชาญเป็นหน่วยปฏิบัติการ เพื่อถ่ายทอดความเชี่ยวชาญชำนาญงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	4.2.1 โครงการผลิตผลงานวิชาการในสาขาที่เชี่ยวชาญเพื่อการเผยแพร่ผลงาน
	4.3 ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ให้ครอบคลุมทั้งทางด้านคุณวุฒิและการเร่งรัดการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	4.3.1 โครงการพัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย
	4.4 สนับสนุนทุนพัฒนาอาจารย์และทุนการศึกษาต่อเนื่องแก่บัณฑิตศึกษานิยมเพื่อศึกษาต่อทั้งในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก เพื่อพัฒนาให้เป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัย	4.4.1 โครงการสนับสนุนทุนพัฒนาอาจารย์ 4.4.2 โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาศึกษาบัณฑิตศึกษานิยมเพื่อพัฒนาเป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบและทรัพยากรให้ทันสมัย เพื่อให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ	5.1 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนการสอนที่ทันสมัย ปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้สำหรับนิสิต พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือเพื่อการสร้างองค์ความรู้ที่มีความทันสมัย	5.1.1 โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนการสอน
	5.2 พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน (Teaching Assistant,TA) ในทุกระดับ	5.2.1 โครงการพัฒนาระบบผู้ช่วยสอน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ 1 ปฏิรูประบบการบริหารงานวิจัยในมหาวิทยาลัย	1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและอาจารย์รุ่นใหม่ในการเขียนโครงการวิจัย การบริหารจัดการงานวิจัยในระดับ Project และ Program การเข้าถึงแหล่งทุนในทุกวิทยาเขต ส่งเสริมระบบนักวิจัยที่เลี้ยงและสามารถปฏิบัติงานในสาขาที่เชี่ยวชาญได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1.2 สนับสนุนให้มีผู้ช่วยนักวิจัย (Research Assistant, RA) ในทุกระดับเพื่อเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของอาจารย์ ผลักดันให้บุคลากรนักวิจัยร่วมสอนในหลักสูตรต่างๆ และเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษาให้เพิ่มมากขึ้น 1.3 แสวงหางบประมาณเพื่อการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยประยุกต์ จากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน และสถาบันต่างประเทศให้เพิ่มมากขึ้น 1.4 เร่งรัดพัฒนากองทุนเพื่อการวิจัยและสนับสนุนการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาให้เพิ่มมากขึ้น 1.5 จัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ และครุภัณฑ์การวิจัยที่มีความทันสมัยและพร้อมสนับสนุนการวิจัย 1.6 ปรับปรุงสถานีวิจัยและสถานีฝึกนิสิตให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของอาจารย์ บุคลากรวิจัย และนิสิต	1.1.1 โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและอาจารย์รุ่นใหม่ 1.2.1 โครงการพัฒนาระบบผู้ช่วยนักวิจัย (Research Assistant, RA) 1.2.2 โครงการสนับสนุนนักวิจัยร่วมสอนในหลักสูตร 1.3.1, 1.4.1 โครงการพัฒนาแหล่งทุนภายนอกเพื่อการวิจัยและพัฒนากองทุนวิจัย 1.5.1 โครงการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือและครุภัณฑ์การวิจัย 1.6.1 โครงการปรับปรุงสถานีวิจัยและสถานีฝึกนิสิตเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของอาจารย์ บุคลากรวิจัย และนิสิต

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มปริมาณงานวิจัยคุณภาพ	2.1 จัดให้มีแผนพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจนสำหรับบุคลากรเข้าใหม่ รวมทั้งข้อตกลงต่างๆ ในการสร้างผลงาน	2.1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรเข้าใหม่เพื่อการสร้างผลงานตามข้อตกลง
	2.2 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และ/หรือ สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติได้	2.2.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และ/หรือ การตีพิมพ์เผยแพร่
	2.3 สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการวิจัยเฉพาะทาง (Special Research Unit, SRU) และศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence, COE) ที่บูรณาการการทำงานเป็นทีม โดยรวมกลุ่มนักวิจัยในสาขาที่เกี่ยวข้องชาญให้เป็นหัวใจขับเคลื่อนงานวิจัย	2.3.1 โครงการจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการวิจัย และศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างหน่วยงาน	3.1 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม ทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ ในการผลิตผลงานวิจัย	3.1.1,3.2.1 โครงการวิจัยเชิงบูรณาการ
	3.2 ส่งเสริมการทำงานด้านการวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานในวิทยาเขตและมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งสร้างกลไกสนับสนุนความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน	
กลยุทธ์ที่ 4 การขยายผลและการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย	4.1 ปฏิรูประบบการสื่อสารเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่สาธารณะแบบทั่วถึงและต่อเนื่อง	4.1.1 โครงการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสาร และเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่สาธารณชน
	4.2 วิเคราะห์ความต้องการด้านงานวิจัยของตลาดในภาคเอกชนและอุตสาหกรรม เพื่อการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและแก้ไขปัญหาสังคม สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้	4.2.1 โครงการสำรวจ วิเคราะห์ความต้องการด้านงานวิจัยของตลาดในภาคเอกชนและอุตสาหกรรม เพื่อการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
	4.3 ส่งเสริมให้มีการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในต่างประเทศเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งสร้างระบบกลไกเพื่อคุ้มครองปกป้องสิทธิของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในทุกด้าน	4.3.1 โครงการส่งเสริมการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในเชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการสู่กลุ่มเป้าหมาย	1.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการผ่านระบบสารสนเทศและสื่อประชาสัมพันธ์ในทุกรูปแบบ เพื่อให้เข้าถึงผู้รับบริการได้หลากหลายและตอบสนองความต้องการของสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการผ่านระบบสารสนเทศ และสื่อประชาสัมพันธ์
	1.2 พัฒนาหน่วยงานและวิทยาเขต ให้เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และฝึกอบรม และเป็นแหล่งรายได้ของหน่วยงานและวิทยาเขตได้อย่างยั่งยืน	1.2.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ และฝึกอบรมเพื่อเป็นแหล่งรายได้ของหน่วยงาน
กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ	2.1 ส่งเสริมหลักสูตรฝึกอบรม และโครงการบริการวิชาการ โดยบูรณาการกับหน่วยงานอื่นในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม รวมทั้งสร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าและประโยชน์แก่หน่วยงาน วิทยาเขต มหาวิทยาลัย สังคมและประเทศ	2.1.1 โครงการฝึกอบรมและบริการวิชาการ
	2.2 จัดการองค์ความรู้ ของหน่วยงานต่างๆ ในลักษณะกลุ่มความรู้ อาทิ ด้านการเกษตร อาหาร เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อการเผยแพร่และบริการวิชาการสู่สังคม และจัดให้มีสถานที่ปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนแนวคิด เพื่อให้ก่อให้เกิดผลงานนวัตกรรมสร้างสรรค์	2.2.1 โครงการจัดการองค์ความรู้ เพื่อการเผยแพร่และบริการวิชาการสู่สังคม
	2.3 สนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการ	2.3.1 โครงการส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการ
	2.4 กำหนดให้หน่วยงานนำผลงานการบริการวิชาการไปบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย	2.4.1 โครงการบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนารายได้จากบริการวิชาการ	3.1 สนับสนุนการสร้างรายได้จากโครงการพัฒนาวิชาการและจากผลงานวิจัยของหน่วยงาน เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการพัฒนาวิชาการ
	3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ภายใต้หน่วยงานที่มุ่งเน้นการนำผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	3.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดตั้งหน่วยธุรกิจในหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา
	3.3 ส่งเสริมการพัฒนาหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Licensing Office, TLO) และหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (University Business Incubators, UBI) ให้เข้มแข็ง และจัดตั้งหน่วยงานประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน จัดตั้งหน่วยงานหรือบริษัทร่วมทุนที่ต่อยอดธุรกิจจากผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย	3.3.1 โครงการพัฒนาความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อการต่อยอดธุรกิจจากผลงานวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย
	3.4 ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจรับรองมาตรฐานด้านต่างๆ อาทิ การศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment, EIA) การรับรองการลดก๊าซเรือนกระจก คาร์บอนฟุตพริ้นท์ หน่วยตรวจ (Inspection Body, IB) หน่วยรับรอง (Certified Body, CB) ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น	3.4.1 โครงการสนับสนุนบุคลากรให้ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจรับรองมาตรฐานด้านต่างๆ
กลยุทธ์ที่ 4 การปรับปรุงกลไกการบริการวิชาการ	4.1 ปรับปรุงรูปแบบ โครงสร้างองค์กร และกฎระเบียบให้อำนวยต่อการให้บริการวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ และเชื่อถือได้	4.1.1 โครงการปรับปรุงรูปแบบ โครงสร้างองค์กร และกฎระเบียบให้เหมาะสม และเอื้อต่อการให้บริการวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม เผยแพร่ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการมีจิตใจที่ดีงามให้แก่ ประชาชน นิสิตและบุคลากรมหาวิทยาลัย	-	1. โครงการส่งเสริมการเผยแพร่และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยให้แก่ นิสิต บุคลากร และประชาชน
กลยุทธ์ที่ 2 เร่งรัดการนำเสนอศิลปะ วัฒนธรรมไทย และเอกลักษณ์ความเป็นไทยในรูปแบบต่างๆ ให้เป็นที่รู้จัก และสามารถแสดงได้ในเวทีสากล	-	1. โครงการสนับสนุนการเสนอศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมไทยและเอกลักษณ์ความเป็นไทยสู่เวทีสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงกลไกการทำงานบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป	3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ วัฒนธรรม ระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อนำองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของไทย เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่สู่ชุมชนและสังคม
	3.2 จัดการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาด้านการเกษตร วิถีความเป็นอยู่ของคนไทยเพื่อเผยแพร่สู่สังคมและชุมชน	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	1.1 ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	1.1.1 โครงการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
	1.2 ปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์ กฎ ระเบียบ ในการบริหารให้ชัดเจนและให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	1.2.1 โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์ กฎ ระเบียบ ในการบริหารงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน
	1.3 พัฒนา ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารหน่วยงาน วิทยาเขต มหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	1.3.1 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
กลยุทธ์ที่ 2 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	2.1 ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน วิทยาเขต และมหาวิทยาลัยให้รองรับการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ลดการซ้ำซ้อน และมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการและมีประสิทธิภาพ	2.1.1 โครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านต่างๆ	3.1 พัฒนาผู้บริหารให้เป็นผู้บริหารมืออาชีพผ่านการอบรมหลักสูตรผู้บริหารที่มหาวิทยาลัยกำหนด	3.1.1 โครงการพัฒนาผู้บริหารให้เป็นผู้บริหารมืออาชีพ
	3.2 เร่งรัดพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมอาเซียนและนานาชาติ	3.2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
	3.3 สรรหา คัดเลือก พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ และศักยภาพสูงไว้กับมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งส่งเสริมและพัฒนาความสามารถพิเศษของบุคลากรเพื่อนำไปสู่ความเป็นผู้นำอัจฉริยะสากล และส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีบุคลากรที่มีคุณภาพ	3.3.1 โครงการปรับปรุงกระบวนการสรรหาคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณภาพตรงกับมาตรฐานการกำหนดตำแหน่งและพัฒนา ศักยภาพบุคลากรเพื่อเร่งรัดการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย
	3.4 ส่งเสริมระบบการพัฒนาบุคลากรให้เกิดความรักและผูกพันกับมหาวิทยาลัย สร้างจิตสำนึกในการทำงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม	3.4.1 โครงการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากรและสร้างจิตสำนึกในการทำงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม
	3.5 จัดทำระบบการติดตามประเมินผลการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล เพื่อให้บุคลากรสามารถประเมินตนเองและจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลได้ด้วยตนเอง	3.5.1 โครงการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลและติดตามประเมินผลการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล
กลยุทธ์ที่ 4 แสวงหารายได้จากภายนอก	4.1 สนับสนุนการแสวงหารายได้จากหน่วยงานภายนอก	4.1.1 โครงการพัฒนารายได้จากการดำเนินงานตามภารกิจ
	4.2 เร่งสร้างรายได้จากสิทธิประโยชน์และทรัพย์สินของหน่วยงาน วิทยาเขต และมหาวิทยาลัย เพื่อการพึ่งตนเองได้ เพิ่มรายได้จากการบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ	4.2.1 โครงการบริหารจัดการทรัพย์สิน และสิทธิประโยชน์ เพื่อการพึ่งพาตนเอง
กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด	5.1 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดของการใช้ทรัพยากร อาทิ อาคาร สถานที่ เครื่องมือ อุปกรณ์ บุคลากร เป็นต้น	5.1.1 โครงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน
	5.2 ลดค่าใช้จ่ายโดยการบริหารทรัพยากรให้ลดความสูญเสียน้อยที่สุด และ/หรือ เกิดความประหยัดมากที่สุด	5.2.1 โครงการลดค่าใช้จ่ายโดยการบริหารทรัพยากรเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า
	5.3 ส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรการอนุรักษ์พลังงานให้เพิ่มมากขึ้น	5.3.1 โครงการส่งเสริมมาตรการอนุรักษ์พลังงาน
กลยุทธ์ที่ 6 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารงานอย่างมีคุณภาพ มีคุณธรรมและมีจริยธรรมบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล	6.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้นๆ บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล	6.1.1 โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารงานแบบธรรมาภิบาล
	6.2 มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและบุคลากรตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดอย่างเหมาะสม	6.2.1 โครงการพัฒนาระบบประเมินผู้บริหารและบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ 7 เร่งรัด ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ องค์กรเชิงรุกในรูปแบบต่างๆ ให้ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้ง ภายในและภายนอก พร้อมทั้ง สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่ เข้มแข็งกับศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย	7.1 มีการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน	7.1.1 โครงการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์
	7.2 แสวงหาความร่วมมือด้านสื่อวิทยุโทรทัศน์ ดาวเทียม เพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย	7.2.1 โครงการส่งเสริมความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์กับ หน่วยงานภายนอก
	7.3 ปรับปรุงกระบวนการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง	7.3.1 โครงการปรับปรุงกระบวนการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก
	7.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัย	7.4.1 โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า มหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมสวัสดิการ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต สำหรับนิสิตและบุคลากร	8.1 ส่งเสริมสวัสดิการและการพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านต่างๆ อาทิ กีฬา ดนตรี และสุขภาพ เป็นต้น	8.1.1 โครงการส่งเสริมสวัสดิการและการพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านต่างๆ
	8.2 จัดหาและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ อาทิ รถสวัสดิการ โรงอาหาร ที่พักอาศัย พื้นที่สีเขียว สภาพแวดล้อม และสุขอนามัย เป็นต้น	8.2.1 โครงการจัดหาและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นิสิตและบุคลากร ในด้านต่างๆ